

DUURZAAMHEIDSBELEID

MISSIE PROSPEKTA

'Prospekta draagt, in de provincie maar ook daarbuiten, bij tot een hoogwaardige samenleving(*) en doet dit hoofdzakelijk door zich actief in te zetten op het vlak van cultuurcommunicatie.'

(Uit: Statuten Prospekta)

(*) Een hoogwaardige samenleving is een leefbare samenleving waarin de ecologische grenzen worden gerespecteerd en sociale rechtvaardigheid heerst, zowel lokaal als mondiaal.

WALK THE TALK

Prospekta wil een voorbeeld zijn voor het Antwerpse culturele veld en streeft ernaar om in al haar activiteiten en de eigen bedrijfsvoering rekening te houden met de vier pijlers van duurzame ontwikkeling. Deze zijn het streefdoel, zowel op korte als lange termijn en zowel op lokaal als globaal niveau:

- welzijn van de mensen;
- bescherming van het milieu;
- gezonde economie;
- gezond beheer en participatie.



Gratis pendelbus tijdens Museumnacht

Om de duurzame ontwikkeling binnen de organisatie op te volgen, wordt er gewerkt met strategische doelstellingen en actieplannen. In haar algemene werking zet Prospekta sterk in op netwerking, leermogelijkheden en experimenteeruimte. Bij de extern gerichte activiteiten ligt de focus op sensibilisering en het initiëren van concrete acties ten behoeve van het culturele veld en het publiek.

DOELSTELLINGEN

1. Prospekta onderschrijft de duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) van de Verenigde Naties (2015) en levert een bijdrage aan de realisatie ervan.
2. Prospekta is een maatschappelijk verantwoorde onderneming met een sterke focus op milieu.
3. Prospekta werkt samen met de brede culturele sector en overheden om de transitie naar een duurzame samenleving te versterken.

Duurzaam Prospekta

Welzijn van de mensen,
bescherming van het milieu,
gezonde economie,
gezond beheer en participatie

GEMEENSCHAPPELIJKE WAARDEN EN STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN

Gemeenschappelijke waarden

De personeelsleden van Propekta streven samen gemeenschappelijke waarden met betrekking tot duurzaamheid na: daadkracht, kwaliteit, mensgerichtheid, milieubewustheid, openheid, participatie, respect, samenwerking, toegankelijkheid, verantwoordelijkheid en zorgzaamheid.

Strategische doelstellingen

1. Beleid

- 1.1 Duurzaamheid is geïntegreerd in de visie, het beleid en de dagelijkse werking van Propekta
- 1.2 Propekta streeft in al haar acties een duurzaam en langetermijnresultaat na

2. Propekta is een goede werkgever en ...

- 2.1 sluit goede arbeidsrelaties af volgens wettelijke bepalingen
- 2.2 investeert in de persoonlijke ontwikkeling van al haar werknemers
- 2.3 biedt een veilige, gezonde en aangename werkplek
- 2.4 werkt aan een duurzaam vrijwilligersbeleid

3. Propekta draagt zorg voor het milieu en ...

- 3.1 vermindert haar papierverbruik
- 3.2 zet maximaal in op duurzaam drukwerk
- 3.3 gaat papierverspilling tegen
- 3.4 zet in op duurzaam materiaalgebruik
- 3.5 is er zich van bewust dat ze, door het aankopen van goederen, afhankelijk is van eindige natuurlijke bronnen en houdt bij al haar aankopen rekening met duurzaamheid
- 3.6 gebruikt MVO als een selectie criterium bij het kiezen van een nieuwe leverancier
- 3.7 vermindert en scheidt haar afval
- 3.8 faciliteert duurzaam woon-werkverkeer
- 3.9 faciliteert duurzame dienstverplaatsingen
- 3.10 beperkt haar negatieve milieu-impact bij verplaatsingen met de wagen of vrachtwagen
- 3.11 sensibiliseert en faciliteert duurzame mobiliteit in het kader van haar activiteiten naar sector, partners en publiek
- 3.12 streeft naar een laag energieverbruik
- 3.13 zet in op groene stroom
- 3.14 gebruikt uitsluitend ecologische producten
- 3.15 biedt vegetarische, biologische, lokale of fairtrade- en seizoensgebonden catering aan
- 3.16 vermijdt voedselverspilling

- 3.17 kiest voor producten met zo weinig mogelijk (individuele) verpakking

4. Maatschappelijke betrokkenheid

- 4.1 Propekta versterkt de implementatie van en samenwerking bij duurzame ontwikkeling
- 4.2 Propekta ondersteunt (hoger) onderwijs en biedt kwaliteitsvolle leeransen aan mensen in opleiding
- 4.3 Propekta biedt mensen in moeilijke socio-economische omstandigheden maximaal kansen om te participeren aan cultuur
- 4.4 Propekta integreert (super)diversiteit in haar werking
- 4.5 Propekta stelt de ervaring van haar personeel beschikbaar voor maatschappelijke projecten
- 4.6 Propekta tracht geen hinder te veroorzaken in de buurt en ondersteunt de lokale samenleving (cultuur, economie, toerisme ...)
- 4.7 Propekta is actief betrokken bij haar buurt en het district Antwerpen

5. Propekta doet eerlijk zaken en ...

- 5.1 betaalt een eerlijk aandeel in de belastingen volgens haar impact of de grootte van haar activiteiten
- 5.2 volgt de wettelijke bepalingen inzake vzw-reglementering
- 5.3 respecteert de intellectuele eigendomsrechten in haar sector

6. Duurzame relaties

- 6.1 Propekta werkt volgens de hoogste standaarden inzake integriteit en ethisch gedrag en stelt zich verantwoordelijk op
- 6.2 Propekta werkt volledig transparant en eerlijk naar alle stakeholders
- 6.3 Propekta is een open instelling en werkt samen met alle betrokken actoren
- 6.4 Propekta streeft in al haar activiteiten naar langdurige samenwerking

7. Zorg voor de sector

- 7.1 Propekta vertegenwoordigt de culturele sector en haar deelsectoren
- 7.2 Propekta stelt haar expertise ter beschikking van het culturele veld
- 7.3 Propekta lanceert talentvolle artiesten en kunstenaars
- 7.4 Propekta faciliteert ontmoeting en verbindt

8. Propekta zorgt voor de consument en ...

- 8.1 beschermt de gegevens van haar publiek
- 8.2 streeft naar duurzame cultuurparticipatie
- 8.3 streeft naar een grote klanttevredenheid

REALISATIES 2016

1. **Beleid**

Sinds 2014 voert Propekta een milieubeleid. In 2016 werd dit verder ingebed in haar werking en uitgebreid naar een duurzaamheidsbeleid. Het thema duurzaamheid komt regelmatig aan bod tijdens personeels- en stafvergaderingen. In 2017 werd de uitwerking van het *Actieplan duurzaamheid 2016-2017* zo goed mogelijk opgevolgd, al konden door de tijdelijke afwezigheid van de duurzaamheidsverantwoordelijke niet alle vooropgestelde actiepunten worden gerealiseerd.

2. **Goede werkgever**

Propekta blijft sterk investeren in goede arbeidsrelaties met haar werknemers en vrijwillige medewerkers. In 2017 werden de freelancers nadrukkelijker ingepast in de werking. Toen Propekta verhuisde, was er bij de inrichting van het nieuwe kantoor veel aandacht voor ergonomie en voor het creëren van een aangename werkplek voor de personeelsleden. De nieuwe werkplek zorgde voor een betere cohesie en een nieuwe dynamiek in de organisatie.

3. **Zorg voor het milieu**

Propekta zet haar inspanningen rond duurzaam drukwerk en papierreductie voort. Vanuit die optiek wordt onder meer het abonnementenbestand van 100% EXPO voortdurend geüpdatet, om retours zo veel mogelijk te vermijden. In 2017 werd er ook gekozen om de campagnebeelden van Cultuurmarkt en Museumnacht te behouden, zodat het promotiemateriaal kon worden hergebruikt. Het duurzame aankoopbeleid dat in 2016 werd ingevoerd, werd verder verfijnd.

Propekta bleef ook investeren in duurzame mobiliteit bij woon-werkverkeer en dienstverplaatsingen. Zo werd onder andere het blue-bikeabonnement verlengd. Bij de evenementen die Propekta organiseert, wordt de fiets als duurzaam transportmiddel voor het publiek gepromoot en worden er voldoende extra fietsenstallingen voorzien.

Op het gebied van energie en onderhoud is Propekta volledig afhankelijk van Stad Antwerpen als grootste bewoner en beheerder van het gebouw. Hierdoor is het niet mogelijk bijkomende energiebesparende maatregelen te treffen.

Propekta bood opnieuw uitsluitend vegetarische maaltijden aan tijdens haar evenementen. Daarnaast werden waar

mogelijk bio- en fairtradeproducten aangekocht.

4. **Maatschappelijke betrokkenheid**

Propekta continueerde haar coördinerende en voortrekkersrol inzake duurzaamheid binnen het culturele veld (zie hoofdstuk Greentrack/Urbantrack). Daarnaast blijven diversiteit bij publieksparticipatie en maximale toegankelijkheid van alle activiteiten belangrijke aandachtspunten binnen de werking.

5. **Eerlijk zakendoen en duurzame relaties**

Propekta bleef in haar zakelijk beleid trouw aan de wettelijke bepalingen en regelgevingen en nam de rol op van goede bewaarder bij de verschillende bestuursfuncties die ze uitvoert.

6. **Duurzame relaties**

Propekta bouwde bij elk van haar activiteiten de bestaande samenwerkingen verder uit en investeerde in een goed onthaal van nieuwe partners (zie onder meer hoofdstuk Platform Cultuur-Economie).

Na elk evenement werd er veel aandacht besteed aan de evaluatie met partners en het aanbrengen van verbeterpunten.

7. **Zorg voor de sector**

Mensen en organisaties met elkaar verbinden, nieuwe talentvolle artiesten lanceren en service en expertise bieden aan de Antwerpse culturele sector waren ook dit jaar basisprincipes binnen de werking van Propekta.

8. **Zorg voor de consument**

In samenwerking met Stad Antwerpen werd een publieksonderzoek georganiseerd om de tevredenheid van de bezoekers van Museumnacht en Cultuurmarkt te peilen en hun interesses in kaart te brengen. De resultaten worden gebruikt om de toekomstige edities nog meer op maat te ontwikkelen.

‘Mensen en organisaties met elkaar verbinden, nieuwe talentvolle artiesten lanceren en service en expertise bieden aan de Antwerpse culturele sector waren ook dit jaar basisprincipes binnen de werking van Propekta’