

# VERSLAG VAKJURY FOLDERS

De vakjury voor de folderwedstrijd, onder het voorzitterschap van Don Verboven, kreeg dit jaar **168 inzendingen** te verwerken: een mix van flyers, postkaarten, seizoensbrochures en programma's in alle mogelijke vormen en formaten. Ieder jurylid maakte vooraf een selectie van dertig folders. Uit deze eerste kiesronde bleek al meteen dat de meningen sterk verdeeld waren. Het nam dan ook veel tijd in beslag om tot **18 genomineerden** te komen.

Bij de verkiezingen van de nominaties opteerde de jury er voor om een palet samen te stellen dat representatief is voor deze tijd. Er werden een aantal nieuwe trends vastgesteld: er wordt meer met volle letters gewerkt, de interlinies worden op een andere manier gebruikt, er wordt meer aandacht geschonken aan typografische regels, klassieke letters worden weer afgestoft. Tegelijkertijd wordt er gezocht naar een bepaald spanningsveld, een 'frictie' in de vormgeving en gebruikt men dikwijls metaforen. Naast een grote groep ontwerpers die voor gedegen vakmanschap staat, kiezen ook meer (jonge) ontwerpers voor het conceptuele denken en het onderzoek.

## JURY

**Britt Grootes**

zelfstandig ontwerpcriticus

**Stefan Loecx**

zelfstandig grafisch ontwerper

**Johan Vandebosch**

docent grafisch ontwerp MAD-faculty  
Hasselt en zelfstandig grafisch ontwerper

**Johan Vansteenkiste**

kunstenbeleidscoördinator  
stad Antwerpen

**Don Verboven**

(juryvoorzitter)  
Freelance medewerker  
culturele projecten

**Johan Wambacq**

verantwoordelijke  
communicatie Kaaitheater

## GENOMINEERDEN

Er zijn drie nominaties voor jeugdcultuurcentrum **Scheld'apen**. Het programmaoverzicht van Tobias Debruyne, het evenementenoverzicht maart/april en de brochure 'Na-apen', beide van Gerard Leysen. Vooral 'Na-apen' charmeert de jury. Alles draait om de goed geschreven tekst. Hier is zichtbaar hard aan gewerkt, met veel lef en goesting. De typografie wordt met de voeten getreden en de ontwerper gebruikt een eigen symboliek. Niet alle informatie wordt gemakkelijk aangereikt, maar dat is een bewuste keuze. Het tegendraadse van de organisatie wordt in alle publicaties weerspiegeld, al bieden de boekjes meer houvast dan de flyers.

Dooreman krijgt drie nominaties. 'In de marge' voor **Museum Dr. Guislain** wordt omschreven als goede, degelijke communicatie met een intrigerende foto, maar bescheiden en typerend voor het overzichtelijke werk van de ontwerper. Ook de seizoensbrochure van **NTGent** is duidelijk en overzichtelijk, soms zelfs maniëristisch en de tekeningen zijn prachtig. De beste bijdrage van Dooreman in dit aanbod is echter de seizoensbrochure van **LOD**. Ze straalt rust, degelijkheid en duidelijkheid uit. Ook de flyers zijn zeer goed.

De jury looft de karakterpostkaart 'Gedrukte Stad', ontworpen door Jurgen Maelfeyt voor **Erfgoedcel Mechelen**. Goed is de eenheid die bewaard blijft binnen het geheel van tekstvlakken en beelden. Een gedurfde zoektocht, gemaakt voor een niet-evident onderwerp.

Ook woorden van lof voor 'Now h e r e' van Paul Verrept voor dansorganisatie **Kunst/Werk**, vanwege het spanningsveld dat wordt gecreëerd tussen de twee rechthoeken en de typografie.

**Toneelgroep STAN** wordt genomineerd met twee postkaarten: 'Lente' en 'Bedrog' van Bert Vissers. De beelden zijn minimalistisch en intrigerend. Dit theatercollectief communiceert met een doorgedreven consequentie en zet sommige communicatieregels doeltreffend naar zijn hand. Door het beeld maximaal te laten werken wordt de nieuwsgierigheid opgewekt.

Het tijdschrift van Vlaams Cultuurhuis **de Brakke Grond**, in een lay-out van Lucie Pindat, is een goed gemaakt vouwblad. Bij het openvouwen komt telkens nieuwe informatie vrij. De verhouding met het beeldmateriaal zit goed. Het tijdschrift is gedrukt op aangenaam papier, geeft een fris gevoel en wijkt af van de trends. Alhoewel alle uitgaven anders van opvatting zijn, is het toch duidelijk dat ze een reeks vormen.

Kunstencentrum **STUK** dwingt twee nominaties af met 'STUK start' van Herman Houbrechts en 'Artefact Festival' van Dirk Deblauwe. In een herkenbare lay-out communiceert **STUK** op een publieksvriendelijke, overzichtelijke manier en zonder kapsones of tierlantijntjes.

**De Queeste Theatermakershuis** scoort met de flyers 'Locked In', 'Medea' en 'Vroemhoverbrug' van Geoffrey Brusatto. De jury prijst de bijzondere typografie met verpersoonlijkt en aangepast lettertype. De foto trekt aan door zijn bevreedende karakter.

Het werk van Joris Kritis en Julie Peeters (zowel de brochure als de flyer) voor kunstmanifestatie **Contour Mechelen 2011** prikkelt de fantasie. Het is typografisch uiterst geslaagd en legt een link naar de inhoud van deze videobiënnale. De inhoud getuigt van respect voor de kunstenaar.

**Kunstencentrum Vooruit** wordt geloofd om zijn consequente huisstijl in het tijdschrift 'Podium', in samenwerking met Mathias Timmermans. Het heeft een undergroundachtige uitstraling en de typografie streeft naar een andere esthetische benadering in vergelijking met

veel ander communicatiedrukwerk. De jury onderstreept ook het belang van het redactiewerk.

Het hele concept van Livin Mentens' seizoensbrochure voor productiehuis voor actuele muziek **Champ d'Action** wordt geprezen. Onderwerp en vorm vallen perfect samen. Het begint bij de mooie cover die bijna muziek uitstraalt en het gaat verder in de opbouw van de brochure die soms heel heftig en soms rustig is, zoals bij een hedendaagse muziekcompositie. Deze publicatie staat model voor een nieuwe manier van werken waarbij conceptueel denken centraal staat en vorm en inhoud mooi samen gaan.

Dat laatste geldt ook voor de maandelijkse folders van de **Beursschouwburg**, ontworpen door Joris Kritis en Julie Peeters. Er is goed nagedacht over de wijze waarop de beelden achter elkaar staan. De beelden vertellen een nieuw en eigen verhaal. Zij gidsen de toeschouwer door de brochure. De geometrisch geconstrueerde letters tonen dat de ontwerpers hun inspiratie onder meer bij de art deco halen. Ze kopiëren echter niet, maar zoeken naar een hedendaagse aanpak en invulling.

De jury noemt het 'Montyplan' van winnaar **Kulturfactorij Monty** actueel en tijdloos. **Vormgeefster Ann Schoeters** kent het huis door en door en dat lees je in de grafische schriftuur die naadloos vertaalt waar de instelling voor staat. Uit de inhoud spreekt een groot respect voor de artistieke productie. Door het intelligente gebruik van mooie en gericht gekozen foto's wordt het lezen gestimuleerd. Het grote A3-formaat met de dubbele paginacompositie verhoogt de kracht van de gebruikte foto's en geeft de brochure een voornaam karakter.

**Programma**  
**september oktober 2010**  
**Jeugdcultuurcentrum Scheld'apen**  
**ontwerp: Afreux (Tobias Debruyen)**

**Sneeuwkllokjes & Winterkoninck.**  
**Een Kroniek van Volharding.**  
**Jeugdcultuurcentrum Scheld'apen**  
**ontwerp: Afreux (Gerard Leysen)**

**Na-Apen.**  
**Programma voor Opperdieren.**  
**Jeugdcultuurcentrum Scheld'apen**  
**ontwerp: Afreux (Gerard Leysen)**

**In de marge**  
**Museum Dr. Guislain Gent**  
**ontwerp: Dooreman**  
**foto's: (o.a) Carl Dekeyzer**

**Seizoensbrochure 2010–2011**  
**NTGent**  
**ontwerp: Dooreman & Dams**  
**tekeningen: Wim Opbrouck**  
**foto's: Dimitri Van Zeebroeck**

**Seizoensbrochure 2010–2011**  
**Muziektheater LOD**  
**ontwerp: Dooreman**  
**foto's: (o.a) Kurt Van der Elst, Koen Broos**

**Soirée Lamot, Gedrukte Stad**  
**(in reeks met Jezuiëten, Begijnenstraat)**  
**Erfgoedcel Mechelen**  
**ontwerp: Jurgen Maelfeyt**

**now h e r e**  
**Kunst/Werk**  
**ontwerp: Paul Verrept**

**Lente – printemps 2011**  
**(in reeks met Bedrog)**  
**STAN**  
**ontwerp: Bert Vissers**  
**illustratie: STAN**

**Allez Congo!**  
**(in reeks met België?!, Vlaamse**  
**Invasie, Sonic Connections)**  
**Vlaams Cultuurhuis de Brakke Grond**  
**ontwerp: Vandejong (Lucie Pindat)**

**Maandelijks Tijdschrift,**  
**jaargang 34**  
**STUK Kunstencentrum**  
**ontwerp: Herman Houbrechts**

**Artefact Festival 2011,**  
**The Emergence Of Things**  
**STUK Kunstencentrum**  
**ontwerp: Dirk Deblauwe**

**Vroenhoverbrug**  
**(in reeks met Locked-In, Medea)**  
**De Queeste Theatermakershuis**  
**ontwerp: Geoffrey Brusatto**  
**beeld: Guy van Grinsven**

**Flyer Contour 2011**  
**Brochure Contour 2011**  
**Contour Mechelen**  
**ontwerp: Joris Kritis & Julie Peeters**  
**illustratie: Walter Warton**

**Seizoensbrochure**  
**Kunstencentrum Vooruit**  
**ontwerp: Mathias Timmermans**

**Seizoen 2010–2011**  
**Champ d'Action**  
**ontwerp: Livin Mentens**  
**foto's: Champ d'Action**

**Maandbrochures**  
**BEURSSCHOUWBURG**  
**ontwerp: Joris Kritis & Julie Peeters**  
**beelden & foto's: (o.a) Dennis Tyfus, Jason**  
**Fulford, Elad Lassry, Uta Eisenreich, Qui Yang,**  
**Michael Blann, Mariana Castillo Deball**

**Montyplan (winnaar)**  
**Kulturfactorij Monty**  
**ontwerp: Ann Schoeters**

