

# VERSLAG JONGERENJURY AFFICHES

In het kader van Antwerpen Europese Jongerenhoofdstad werd voor deze editie van Cobra Power of print ook een jongerenjury opgericht. Er werd met belangstelling uitgekeken naar de jurering. Zouden de jongeren dezelfde keuzes maken als de vakjury, of net radicaal andere? De selectie gebeurde net als bij de vakjury in drie rondes. De jongerenjury nomineerde 19 affiches, waarvan er slechts twee in de nominaties van de vakjury terug te vinden zijn.

Alhoewel de jongerenjury niet kan terugvallen op dezelfde ervaring als de vakjury, zijn er enkele belangrijke parallellen tussen de twee jureringen. Het eeuwige discussiepunt – functionele gedegenheid of vernieuwing? – was ook bij de jonge juryleden aan de orde, zelfs extremer dan bij de vakjury. De juryleden wisten hun argumenten krachtig en juist te formuleren en uiteindelijk koos de meerderheid niet voor het experiment, maar wel voor het functionele.

Twee criteria kwamen steeds terug naar voren bij de beoordeling. In de eerste plaats moest de affiche een sterk beeld bevatten dat onmiddellijk de aandacht trekt. De tweede vereiste, de leesbaarheid van het affiche, was voor hen net zo belangrijk. De informatie moest klaar en duidelijk zijn. Logischerwijze werd de affiche bekroond die volgens hen de beste combinatie van beide bezat: een sterk, creatief beeld en duidelijke informatie.

Op het einde van de jurering werd aan de jongeren gevraagd of zij nog een toekomst zagen weggelegd voor de affiche in een gedigitaliseerde maatschappij. Zonder uitzondering waren zij van mening dat het fenomeen als eye-catcher en reminder in het straatbeeld zal blijven voortleven.

## JURY

**Jannes Callebaut – 19 jaar**  
student multimedia en  
communicatietechnologie

**Mohamed El Khalfioui – 25 jaar**  
student politieke wetenschappen

**Louis Janssens – 15 jaar**  
student Woordkunst-Drama

**Evelien Meulemeester – 24 jaar**  
leerkracht

**Laurie Mottie – 21 jaar**  
student grafische vormgeving

**Yves Torbeyns – 24 jaar**  
afgestudeerde Master Mediacultuur

## GENOMINEERDEN

De affiche van dansorganisatie Kunst/Werk voor de choreografie 'Now h e r e', ontworpen door Paul Verrept voor een specifiek deel-publiek, is intrigerend. Een gedurfd concept dat de toeschouwer nieuwsgierig maakt en hem uitnodigt om de kleine lettertjes onderaan te lezen.

Voor de promotie van de Vlaamse Opera maakt Britt Helbig gebruik van stereotiepe, sterke beelden. Of het nu gaat om een foto zoals bij 'Semiramide' of om een grafisch ontwerp zoals bij 'Die Frau ohne Schatten', het resultaat nodigt uit om naar het spektakel te gaan kijken.

Met de promotiecampagnes voor het Gents kunstencentrum CAMPO van Kab. (Mathilde Geens) en voor het dans- en theatergezelschap Les Ballets C de la B van Kurt van der Elst worden twee reeksen fotoaffiches genomineerd. Sommige van de gebruikte beelden vindt de jury zeer sterk, ondanks een gebrek aan informatie in het eerste geval en bedenkingen bij de combinatie typografie-beeld in het tweede geval.

Kunstencentrum **CAMPO** sleept nog een tweede nominatie in de wacht met de affiche voor de voorstelling 'Before your very eyes' van Kab. (Mathilde Geens). Sommige juryleden vinden het ontwerp speciaal en uitnodigend, anderen dan weer 'millenniumachtig' en te onduidelijk.

Dooreman wordt tweemaal genomineerd. Uit de reeks voor **NTGent** kiest de jury 'Clauskampen' en van kunstencentrum **LOD 'De Muur'**. Allebei in de eerste plaats vanwege de interessante beelden.

Van Dieter Desmets ontwerp 'Fietsen' voor toneelgezelschap **luxemburg** vermoedt de jury dat het zowel ouderen als jongeren aanspreekt.

Mathias Timmermans' Muziekreeks voor **Kunstencentrum Vooruit** werd ook geselecteerd door de vakjury. De voorkeur berust hier op de gebruikte foto's. De tekst vindt de jongerenjury erg druk.

Over de poster voor 'Gedrukte stad' van **Erfgoedcel Mechelen** is heel goed nagedacht. Alhoewel de juryleden zich niet meteen geïnteresseerd voelen in het onderwerp, vinden ze Jurgen Maelfeyts affiche boeiend.

Frederick Feyfer krijgt een nominatie voor de promotie van **Kulturama**, de culturele hoogdagen van Leuven. Hoe langer je kijkt, hoe meer je ontdekt.

De affiche 'Jeugdboekenweek' voor **Stichting Lezen** van Kris Demey wordt geselecteerd voor zijn sterke typografie.

'Locked-In' van Geoffrey Brusatto voor theatermakershuis **De Queeste** en 'The Elbow Room' van Olivier Vrancken voor een tentoonstelling van de **Alley Art Gallery** bevatten allebei een geslaagde combinatie van beeld en tekst. Zij blijven dan ook lang in de running voor de overwinning.

Het werk van Liesbet Lutin voor 'Othello' van **Laika** wordt de hemel in geprezen: hier is geen letter te veel gebruikt, alles staat waar het moet staan. De rood-witte kleurencombinatie werkt echt. Het hart is het symbool dat het onderwerp samenvat.

'Lucifer' van Jef Cuypers voor **Theater Zuidpool** zorgt voor controverse binnen de groep. Over deze affiche werd reeds eerder flink gedebatteerd door de vakjury. Wat voor de één een kunstwerk is, lijkt voor de ander op een palet uitgelopen verf. Sommige juryleden vinden alles mooi bij elkaar passen, anderen vinden het geheel onduidelijk.

'Business as (un)usual' van Fre Lemmens voor het **Design Platform Limburg** geeft klaar en duidelijke informatie. Het concept is even eenvoudig als sprekend en sommigen zien hierin een kandidaat-winnaar. Anderen blijven echter de meer creatieve oplossing verkiezen waarnaar gestreefd wordt in affiches zoals 'Othello' en 'Lucifer'.

De winnaar wordt gevonden in 'Oresteia' van Tom Hautekiet voor toneelgezelschap **De Roovers**. De uitstekende mix van creativiteit en informatie in dit ontwerp overtuigt iedereen.

### **The Elbow Room**

**Alley Art Gallery**

**ontwerp: Olivier Vrancken**

**illustratie: Roya Hamburger**

**+ Olivier Vrancken**

### **Before your very eyes**

**CAMPO & Gob Squad**

**ontwerp: kab. (Mathilde Geens)**

### **CAMPOpromotie – kalenderposter**

**CAMPO**

**ontwerp: kab. (Mathilde Geens)**

**foto: Phile Deprez**

### **Locked-In**

**De Queeste Theatermakershuis**

**ontwerp: Geoffrey Brusatto**

**beeld: Tony Catany**

### **Oresteia (winnaar)**

**de Roovers spelen**

**ontwerp: Tom Hautekiet**

**foto: Stef Stessel**



### **Business As Unusual**

**Design Platform Limburg**

**ontwerp: Fre Lemmens**

**foto: Joris Put**

### **Gedrukte Stad**

**Erfgoedcel Mechelen**

**ontwerp: Jurgen Maelfeyt**

### **Kulturama 2011**

**Stad Leuven i.s.m.**

**de Leuvense cultuursector**

**ontwerp: Frederick Feyfer**

**foto: Dirk Leemans**

### **now h e r e**

**Kunst/Werk**

**ontwerp: Paul Verrept**

### **reeks muziekaffiches (zie ook pag 25)**

**Kunstencentrum Vooruit**

**ontwerp: Mathias Timmermans**

### **Othello**

**Laika**

**ontwerp: Liesbet Lutin**

### **Seizoensaffiches 2011**

**Les Ballets C de la B**

**ontwerp: jardinCOUR / Kurt Van der Elst**

**foto: Chris Van der Burght,**

**Sara Judice De Menezes**

### **Muur**

**Muziektheater LOD**

**ontwerp: Dooreman**

**foto: Koen Broos**

### **Clauskamp**

**NTGent**

**ontwerp: Dooreman**

**tekening: Wim Opbrouck**

**foto: Dimitri Van Zeebroeck**

### **Jeugdboekenweek 2011 'Geheim'**

**Stichting Lezen Vlaanderen**

**ontwerp: Kris Demey**

**illustratie: Sebastiaan Van Doninck**

### **Lucifer (zie ook pag 15)**

**Theater Zuidpool**

**ontwerp: Jef Cuypers**

### **Fietsen**

**Toneelgezelschap luxemburg**

**in coproductie met Circus Marcel**

**ontwerp: dingé (Dieter Desmet)**

### **Semiramide**

**Vlaamse Opera**

**ontwerp: Britt Helbig**

### **Die Frau ohne Schatten**

**Vlaamse Opera**

**ontwerp: Britt Helbig**